

Положение о проведении креатона «Moscow Travel Create» в 2022 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении креатона «Moscow Travel Create» в 2022 году (далее – Положение) регулирует порядок организации и проведения в России конкурса по созданию креативных маркетинговых решений в индустрии туризма и гостеприимства (Креатон) – Moscow Travel Create.

1.2. Креатон Moscow Travel Create — конкурс по созданию спецпроектов, маркетинговых и креативных решений в области туризма и гостеприимства для продвижения туристического потенциала города Москвы Комитетом по туризму города Москвы (далее – Конкурс).

1.3. Конкурс проводится в целях создания креативных маркетинговых решений по продвижению туристического потенциала Москвы, во время которого участники различных специализаций в области креативных индустрий (маркетологи, дизайнеры, event-менеджеры, блогеры, режиссеры, видеографы, художники, product-менеджеры, SMM-специалисты, менеджеры по рекламе и другие), входящие в Команды, решают одну из предложенных Задач Конкурса за определенное время. Результатом решения Задачи Конкурса становится прототип креативного маркетингового решения.

1.4. Задачи Конкурса – задачи, определяемые Организатором и Комитетом по туризму города Москвы, для решения которых Команды создают креативные маркетинговые решения. Задачи публикуются на Сайте.

1.5. Организатором конкурса является Автономная некоммерческая организация «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы»: 125009, г. Москва, ул. Б. Дмитровка, д. 7/5, стр. 1, этаж 5 (ИНН/КПП 7703468243/ 771001001, ОГРН 1187700020947), (+7-495-122-01-11) (далее – Организатор).

1.6. Оператором Конкурса является лицо, занимающееся всеми вопросами организации и проведения Конкурса на основании договора, заключенного с Организатором.

1.7. Участником Конкурса может стать любой гражданин Российской Федерации, достигший 18 (восемнадцати) лет, за исключением членов жюри Конкурса (далее – Жюри), сотрудников Организатора Конкурса и их родственников, постоянно проживающее на территории Российской Федерации и зарегистрированное в соответствии с правилами раздела 5 Положения для участия в Конкурсе на официальном сайте Конкурса (далее – Участник).

1.8. Победителем Конкурса становится 1 (одна) команда по каждой задаче, чье решение выбирается экспертным жюри.

1.9. Официальный язык Конкурса – русский.

1.10. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.11. Объявление условий Конкурса производится путем размещения соответствующей информации и настоящего Положения на официальном сайте Конкурса по адресу: <https://travelcreate.moscow/> (далее – Сайт).

1.12. Адрес электронной почты по вопросам участия в Конкурсе: hello@travelcreate.moscow

1.13. Конкурс является открытым конкурсом, проводимым в соответствии с Положением среди неопределенного круга лиц.

1.14. Конкурс проводится в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и настоящим Положением. Конкурс не является публичным обещанием награды (Глава 56 ГК РФ), проведением тотализаторов (взаимных пари) и других основанных на риске игр (Глава 58 ГК РФ), конкурсом в значении, придаваемом ему статьями 447-449 Гражданского Кодекса Российской Федерации.

1.15. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность действий, указанных в Положении, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен с Положением и соглашается с условиями участия и принимает условия Положения в полном объеме;
- подтверждает свое соответствие требованиям, предъявляемым Положением к Участнику.
- будет воспринимать решение Организатора как окончательное;
- дает свое согласие на обработку персональных данных Участника (Субъекта персональных данных), а также согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

2. Термины и определения

Термины и определения, используемые в Положении:

2.1. Креативное маркетинговое решение — спецпроект, созданный Командой в результате решения одной из задач Конкурса в срок, указанный в п. 3.3.3. Положения, представленный в виде презентации и включающий в себя: маркетинговую стратегию решения (интегрированные маркетинговые коммуникации, каналы и инструменты, показатели охватов и метрики), а также прототип инструмента(ов) по решению задач (Мультимедиа, Event-marketing, Digital, Программы лояльности для туристов, Celebrity & Influence marketing, Технологии IA, Big Data, AR/VR/MR в маркетинге, Контент-маркетинг).

2.2. Для участия в Конкурсе каждый Участник должен состоять в Команде или заявить о себе как независимый участник и затем войти в состав Команды, сформированной Организатором и Оператором. Каждый Участник Конкурса может входить в состав только одной Команды.

2.3. Команда – группа Участников Конкурса, объединившихся для участия в Конкурсе в целях создания креативного маркетингового решения по одной из Задач Мероприятия. Количество Участников Конкурса в одной Команде ограничено: не менее 3 (трех), но не более 5 (пяти) Участников

Конкурса.

2.4. Капитан Команды – один из участников Команды, выбираемый участниками Команды, которому, в случае признания Команды Победителем Конкурса, вручается (перечисляется) приз, указанный в п. 8.2 Положения, который распределяется между участниками команды Капитаном в соответствии с п. 8.4. Положения.

2.5. Заявка – электронная форма регистрации Участников Конкурса, размещенная на Сайте и заполненная лицом, желающим участвовать в Конкурсе в качестве Участника, в соответствии с требованиями Положения. Неполные, не соответствующие требованиям настоящего Положения Заявки не рассматриваются и Заявками не признаются.

2.6. Ментор Задачи – представитель Организатора и Комитета по туризму города Москвы, который проводит предварительный отбор Участников Конкурса совместно Оператором, работает с Трекерами Команд Конкурса в месте его проведения: курирует работу Команды по одной из Задач, консультирует Трекеров и Команду по вопросам, связанным с Задачей, проводит оценку решений Команд.

2.7. Трекер Команды – представитель Оператора Конкурса, работает с участниками Конкурса в месте его проведения: предоставляет информацию по организационным вопросам Конкурса, инициирует и устраивает встречи Команды с Менторами Креатона.

2.8. Фасилитатор – приглашенный эксперт, который работает с Участниками Конкурса в месте проведения Конкурса, консультирует участников по вопросам, связанным с инструментами для решения Задачи, осуществляет оценку решений команд.

2.9. Жюри – группа экспертов, состоящая из Менторов и Фасилитаторов, осуществляющая оценку решений Команд в рамках Конкурса.

2.18. Победитель по решению Задачи Конкурса – Команда, чье креативное маркетинговое решение признано лучшим в результате оценки Жюри для решения одной Задачи Мероприятия.

3. Место и сроки проведения Конкурса

3.1. Дата объявления Конкурса: «3» марта 2022 года

3.2. Место проведения Конкурса: Российская Федерация, город Москва. Адрес проведения Конкурса размещается на Сайте.

3.3. Сроки проведения мероприятия:

3.3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 14 мая 2022 года по 15 мая 2022 года включительно.

3.3.2. Начало подачи Заявок от Участников Конкурса с 10 часов 00 минут «03» марта 2022 года; окончание подачи Заявок от Участников Конкурса 23 часа 59 минут 26 апреля 2022 г. по Московскому времени.

3.3.3. Организатор и Оператор осуществляют предварительный отбор Участников, подавших заявки индивидуально, и Команд для участия в Конкурсе. Предварительный подбор осуществляется Менторами Задач на основе данных, предоставленных Участниками и Командами в Заявках. В ходе

отбора учитывается опыт и уровень экспертизы Участников и Команды, полнота Заявки и креативный подход к заполнению Заявки.

Оператор объявляет допущенные к участию в Конкурсе Команды, которые подали Заявки или были сформированы в порядке, установленном п. 5.2. Положения, путем публикации результатов на Сайте не позднее 23 часов 59 минут 5 мая 2022 года.

3.3.4. Команды создают креативные маркетинговые решения в период с 11 часов 30 минут 00 секунд 14 мая 2022 года по 13 часов 00 минут 15 мая 2022 года по адресу Места проведения Конкурса.

3.3.5. Презентация Командами креативных маркетинговых решений – в период с 13 часов 00 минут по 17 часов 00 минут 15 мая 2022 г. в Месте проведения Конкурса.

3.3.6. Выбор победителей креативных маркетинговых решений на основании проведенных Командами презентаций, подведение итогов Конкурса, объявление Победителей – в период с 17 часов 30 минут по 20 час 00 минут 15 мая 2022 г. в Месте проведения Конкурса.

4. Порядок информирования об условиях участия в Конкурсе

4.1. Информация об условиях и порядке, сроках проведения Мероприятия, о сроках регистрации для участия в Конкурсе, сроках, месте и о порядке подведения итогов располагаются для ознакомления на Сайте.

4.2. Организатор оставляет за собой право в одностороннем порядке изменять правила Конкурса по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

5. Порядок регистрации Участников и их участия в Конкурсе.

Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора

5.1. Регистрация лиц, желающих участвовать в Конкурсе, осуществляется в срок, указанный в п. 3.3 Положения, на Сайте путем заполнения Заявки.

5.2. Заявку может подать независимый Участник, Команда в лице Капитана Команды, в количестве от трех до пяти Участников. Организатор и Оператор оставляют за собой право комплектации Команд по своему усмотрению даже в случае коллективной заявки. При комплектации Команд учитываются указанные навыки и специализация Участников.

5.3. При заполнении Заявки для участия в Конкурсе Участнику (индивидуальному Участнику, Капитану Команды и каждому члену Команды) необходимо указать следующие сведения:

- имя, фамилия, отчество;
- адрес электронной почты (e-mail);
- контактный телефон;
- город проживания;
- аккаунт в Telegram;
- специализация в профессии;

- ссылку на портфолио или резюме;
- ссылку на аккаунт в социальных сетях (опционально);
- место работы (опционально) (при наличии).

5.4. Участник считается зарегистрированным для участия в Конкурсе, если он получил от Оператора сообщение в электронной форме о подтверждении его допуска к участию в составе Команды, в порядке, указанном в пункте 3.3.3. Положения. Сообщение направляется по электронному адресу, указанному в Заявке.

5.5. Участник или Команда, создавшие в любой форме и объеме креативное маркетинговое решение до момента начала Конкурса и (или) в месте, отличном от Места проведения Конкурса, до участия в Конкурсе не допускаются.

5.6. Участие в Мероприятии является бесплатным. Условием участия в Конкурсе не является приобретение Организатором или Оператором определенного товара, оказания услуги, выполнения работы.

5.7. Организатор имеет право на редактирование и публикацию любым способом описаний (в т. ч. текстовых, графических и т.д.) креативных маркетинговых решений в информационных и рекламных целях без уведомления Участников и без получения их согласия.

5.8. Участник настоящим выражает согласие на осуществление любых действий со стороны Организатора и привлекаемых им третьих лиц в отношении осуществления видеосъемки в Месте проведения Конкурса, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, в том числе с участием Участника и иных лиц, а также осуществление любых иных действий с видео материалами, в т.ч. и их демонстрацию на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

5.9. Участники самостоятельно несут и оплачивают все расходы связанные с перемещением до места проведения Конкурса и проживанием в период проведения Конкурса. Участники самостоятельно обеспечивают наличие в период проведения Конкурса необходимых им для выполнения Задач Конкурса в процессе проведения Конкурса ресурсов (оборудования, техники, программ и т.д.). Организатор и Оператор не несут ответственности за сохранность имущества и оборудования Участников и иных третьих лиц в Месте проведения Конкурса, и настойчиво рекомендуют самостоятельно следить за сохранностью принадлежащего им имущества и оборудования.

5.10. На период проведения Конкурса Участникам в Месте проведения Конкурса предоставляется рабочее место (стол и стул), доступ в Интернет, места в зоне для отдыха, трехразовое горячее питание, напитки и неограниченный доступ в туалетные комнаты.

5.11. Участники Конкурса настоящим обязуются руководствоваться следующими правилами поведения в Месте проведения Конкурса и соблюдать нижеприведенные ограничения. В случае несоблюдения указанных правил Участник может быть дисквалифицирован и удален из Места проведения

Конкурса.

5.12. Участник обязан:

5.12.1. Обеспечить сохранность помещения и оборудования, используемых при проведении Конкурса и предоставляемых на период проведения Конкурса Организатором. В случае нанесения материального ущерба Организатору Участник обязан возместить сумму ущерба, причиненного Организатору, собственнику имущества в соответствии с актом о нанесении ущерба (далее – Акт), составленным Участником и уполномоченным представителем Организатора. В случае уклонения Участника от составления Акта Организатор (его представитель) составляет Акт в одностороннем порядке и направляет его Участнику по адресам, указанным в Заявке;

5.12.2. Воздерживаться от любых действий, связанных с использованием открытого огня, фейерверков, взрывов, пиротехнических эффектов и других аналогичных приспособлений, а также связанных с риском для жизни и здоровья;

5.12.3. Воздерживаться от проноса и употребления в Месте проведения Конкурса любой алкогольной продукции независимо от объема и крепости, наркотических, психотропных или подобных веществ;

5.12.4. Воздерживаться от курения в Месте проведения Конкурса, за исключением специально оборудованных мест;

5.12.5. Поддерживать общий порядок и партнерскую атмосферу в Месте проведения Конкурса, соблюдать правила поведения, утвержденные в Месте проведения Конкурса, выполнять требования представителей Организатора и Оператора, действующих в Месте проведения Конкурса, обеспечивающих порядок и безопасность Участников.

5.12.6. Соблюдать санитарные нормы и правила, установленные в месте проведения Конкурса.

5.13. Участник Конкурса может подать Заявки одновременно на участие в решении нескольких Задач Мероприятия, но не более одной Заявки на одну Задачу Конкурса.

5.14. Организатор обязан:

5.14.1. Организовать проведение Конкурса в соответствии с правилами проведения Конкурса, установленными настоящим Положением.

5.15. Организатор имеет право:

5.15.1. Организатор оставляет за собой право изменять правила Мероприятия по собственному усмотрению и вносить изменения в настоящее Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Такого рода изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

5.15.2. Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

5.15.3. Проводить интервью, фотосъемку и видеосъемку Участников Конкурса без выплаты им дополнительного вознаграждения.

5.15.4. Организатор на свое усмотрение может снять любую Заявку на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе

любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи Заявок на участие в Конкурсе или же действует в нарушение настоящего Положения, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с проведением Конкурса.

5.15.5. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные ограничения, в т.ч. технические, препятствующие недобросовестному (нарушающему общепринятые правила и нормы участия в конкурсах, включающие распространение неточных или искаженных сведений) участию в Конкурсе. В случае выявления любой недобросовестной регистрации Заявка на участие в Конкурсе аннулируется.

5.15.6. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить проведение Конкурса до объявления Победителей Конкурса путем публикации соответствующей информации.

5.15.7 Организатор не несет ответственности за неполучение Участником от Оператора информации о победе в Конкурсе по причине неактуальности и/или недостоверности предоставленной Оператору информации Участником.

5.16. Оператор обязан:

5.16.1 Обеспечить проведение Конкурса.

5.16.2. Информировать Участников о приостановке, изменении сроков проведения, полном прекращении Конкурса или любых других изменениях в правилах проведения Конкурса не позднее, чем за 3 дня до вступления в силу таких изменений путем размещения информации на Сайте Конкурса.

5.16.3. Информировать СМИ, Партнеров Конкурса и Участников о ходе Конкурса и его результатах.

5.16.4 Взаимодействовать с Участниками Конкурса, членами Жюри и Организатором Конкурса в период проведения Конкурса.

5.16.5. Осуществить выплату призового фонда из своих средств.

5.16.6. Выступить налоговым агентом по отношению к Участникам Конкурса и уплатить сумму налога, исчисленную в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации.

5.16.7. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это описано в настоящем Положении, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой

причиной, неконтролируемой Оператором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Оператор, по согласованию с Организатором, может временно приостановить проведение Конкурса, предупредив об этом Участников путем публикации соответствующей информации

6. Жюри Конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется отдельно по каждой Задаче Конкурса Организатором из числа Менторов задач, внешних экспертов и представителей Организатора.

6.2. Каждое жюри состоит из 2–5 членов.

6.3. Состав каждого Жюри предлагается Оператором и утверждается Организатором и Председателем Жюри.

6.4. Председатель Жюри назначается Организатором из числа руководящего состава Комитета по туризму и является единым для всех задач.

6.5. Все члены Жюри имеют равные права голоса. В случае возникновения спорных моментов решающим голосом обладает Председатель жюри. Порядок оценки креативных решений и определения Победителей Конкурса определяется разделом 7 настоящего Положения.

7. Порядок оценки креативных маркетинговых решений и определения Победителей

7.1. Организатор объявляет 6 (шесть) Задач Конкурса в день начала приема Заявок путем размещения списка Задач Конкурса и описания каждой Задачи Мероприятия на Сайте.

7.2. Организатор формируют перечень Задач Конкурса с учетом потребностей Комитета по туризму города Москвы, отражающих реальную конъюнктуру туристской отрасли Москвы.

7.3. Для работы на Конкурсе Участники могут выбрать только одну Задачу Конкурса из предложенных.

7.4. Для решения Задачи Конкурса Участники могут пользоваться результатами интеллектуальной деятельности и технологическим оборудованием, которые предоставлены Организатором Конкурса и подлежат использованию только в рамках Конкурса.

7.5. Решением Задачи Конкурса является созданное Командой в соответствии с Задачей Конкурса работающее креативное маркетинговое решение и его прототип. Креативное маркетинговое решение должно быть создано в месте и в сроки, указанные в п. 3.3. Положения, и не может являться развитием уже готового продукта. В случае возникновения у Организатора или Жюри сомнений в отношении периода создания креативного маркетингового решения Жюри оставляет за собой право отказать в допуске такого решения до процедуры оценки.

7.6. Жюри оценивает креативное маркетинговое решение по следующим критериям:

7.6.1. Соответствие решения Задаче Конкурса;

- 7.6.2. Новизна предложенного решения;
- 7.6.3. Осуществимость/Возможность реализации предложенного решения;
- 7.6.4. Разнообразие и креативность инструментов при решении Задачи;
- 7.6.5. Качество проведения презентации (питча).
- 7.7. Оценки выставляются по шкале от 1 до 10 баллов. Оценка каждого члена Жюри считается путем простого арифметического сложения баллов по каждому критерию.
- 7.8. Итоговый балл формируется путем простого арифметического сложения всех баллов всех членов Жюри.
- 7.9. Победителем по решению конкретной Задачи Конкурса признаётся Команда, получившая наивысший итоговый балл среди других Команд, участвовавших в решении такой Задачи Конкурса, по результатам голосования всех членов Жюри. Все Победители по решению Задачи Конкурса являются финалистами Конкурса.
- 7.10. Каждый член Жюри заполняет персональный оценочный лист по форме Приложения №1 к настоящему Положению.
- 7.11. По итогам заседания Жюри составляется протокол, где фиксируются результаты голосования всех членов Жюри и итоговое решение с указанием Команд, признанных победителем по каждой Задаче Конкурса, и фамилия, имя и отчество Капитана Команды. Протокол подписывается Председателем Жюри. Протокол является основанием для выплаты денежных призов победителям.

8. Призовой фонд Конкурса и порядок получения призов Победителями

- 8.1. Подведение итогов Конкурса состоится путем объявления Победителей в Месте проведения Конкурса 15 мая 2022 г. Учреждение и выплата призового фонда является инициативой Оператора и выплачивается из его собственных средств.
- 8.2. Каждая из 6 (шести) Команд – финалистов Конкурса (Победителей по решению Задачи Конкурса) получает 200 000 (двести тысяч) рублей после уплаты налогов Оператором.
- 8.3. Оператор является налоговым агентом и обязан удержать у каждого получателя приза и уплатить сумму налога, исчисленную в соответствии со ст.224 Налогового кодекса Российской Федерации.
- 8.4. Выплата денежных средств осуществляется Оператором в рублях Российской Федерации путем перечисления средств на личные банковские счета Капитанов Команд, признанных Победителями, на основании протокола голосования Жюри.
- 8.5. Информация о призах размещается на Сайте.
- Дополнительно к указанным в п. 8.3. Положения призам Организатор и

Оператор оставляют за собой право по своему усмотрению наградить выбранные ими Команды, не объявленные Победителями, дополнительными призами.

8.6. В течение 10 (десяти) календарных дней после объявления Победителей в Месте проведения Конкурса и размещения информации о Победителях на Сайте Капитаны Команд, признанных Победителями, обязаны связаться с Оператором для получения приза и предоставить Оператору все необходимые для этого данные, включая следующие:

8.6.1. Копию паспорта или иного документа, удостоверяющего личность (все страницы);

8.6.2. Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации;

8.6.4. Реквизиты банковского счета, на который должен быть перечислен денежный приз.

8.7. Принятие Командой приза осуществляется самостоятельно в порядке, определенном Капитаном Команды и Оператором. Оператор производит перечисление денежного приза Капитанам Команд, признанных Победителями, не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней после предоставления Капитаном Команды всех необходимых данных, документов, перечисленных в п. 8.6 Положения.

8.8. Если в течение 10 (десяти) календарных дней после объявления Победителей в Месте проведения Конкурса и размещения информации о Победителях на Сайте Конкурса соответствующий Капитан Команды не свяжется с Оператором и (или) не предоставит все необходимые данные, включая документы, перечисленные в п. 8.6 Положения, для вручения ему приза, то будет считаться, что такой Победитель отказался от получения приза.

8.9. При отказе Капитана Команды – Победителя от приза соответствующий приз остается у Оператора.

8.10. Оператор оповещает Капитанов Команд, признанных Победителями, о присуждении приза, используя контактные данные, указанные Капитаном Команды в Заявке, и не несет ответственности за невозможность оповещения такого Капитана Команды вследствие указания им недостоверной или неполной контактной информации.

8.11. Организатор и Оператор не несут ответственности за распределение Капитаном Команды приза между участниками Команды, признанной Победителем. Приз распределяется между участниками Команды по договоренности между ними самостоятельно, без участия Организатора и Оператора.

9. Обязательные условия участия в Конкурсе

9.1 Факт участия в Конкурсе означает, что Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии и иные материалы и данные о них могут быть использованы Оператором в рекламных целях и в целях информирования, без оформления дополнительного соглашения с Участниками и уплаты какого либо вознаграждения. Участвуя в Мероприятии, Участник тем самым дает

свое согласие на обработку его персональных данных Оператору в соответствии с условиями настоящего Положения.

9.2. Участвуя в Конкурсе, а именно совершая последовательность действий, указанных в Положении, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник дает свое согласие на:

9.2.1. Обработку персональных данных, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору и Оператору, в частности: фамилия, имя, адрес электронной почты (e-mail); город проживания, контактный телефон; аккаунт в Telegram; специализация в профессии; ссылку на аккаунт в социальных сетях (опционально), место работы (опционально); портфолио или резюме. фотографическое изображение, видеоизображение; иных данных, предоставляемых Оператору, а также обусловленных участием в Конкурсе;

9.2.2. Распространение Оператором следующих своих персональных данных, предоставленных и предоставляемых Организатору, в частности: фамилия, имя, отчество; фотографическое изображение, видеоизображение.

9.3. Обработка персональных данных может осуществляться как неавтоматизированным, так и автоматизированным способом с передачей по внутренней сети Оператора / с передачей по сети общего пользования Интернет.

9.3.1. Срок действия согласия 3 года с даты окончания Конкурса.

9.4. Отзыв согласия осуществляется в порядке, предусмотренном Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Мероприятии.

9.5. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

9.5.1. 9.5.1. На получение сведений об Операторе как операторе его персональных данных;

9.5.2. Требовать от Оператора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки.

9.6. Решения Организатора и Оператора по всем вопросам, связанным с проведением Мероприятия, в том числе с определением Победителей, является окончательным и распространяется на всех Участников.

9. 7. Участники имеют право на получение информации о Конкурсе и получение призов, в случае признания их Команд Победителями, в соответствии с условиями Мероприятия, изложенными в настоящем Положении и на Сайте.

9.8. Принимая условия настоящего Положения, Участник Конкурса

дополнительно подтверждает и гарантирует, что созданное им решение не будет:

9.8.1. Содержать элементов порнографии или других материалов сексуального характера;

9.8.2. Содержать элементов и информации, пропагандирующих насилие и (или) возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду, или содержащих призывы к свержению конституционного строя и разжиганию национальной розни;

9.8.3. Содержать изображений или любой другой информации либо результатов интеллектуальной деятельности, принадлежащих третьим лицам;

9.8.4. Нарушать авторских прав и содержать объекты интеллектуальной собственности, принадлежащих третьим лицам;

9.8.5. Содержать вредоносные программы, вирусы, шпионские программы и другие аналогичные электронные программы, которые могут нанести вред информационной системе или нарушить нормы закона, защищающего конфиденциальность информации.

9.9. В случае если в процессе участия в Конкурсе будет создано креативное маркетинговое решение, являющееся охраняемым результатом интеллектуальной деятельности, как это определено в статье 1225 Гражданского кодекса Российской Федерации, исключительные права в полном объеме на такой результат интеллектуальной деятельности (включая программный код, дизайн, документацию и иные материалы, относящиеся к нему) могут быть приобретены заинтересованным лицом у соответствующего Участника в порядке отчуждения на основании отдельного договора.

9.10. Организатор оставляет за собой право использовать по своему усмотрению, без получения разрешения со стороны Участников и без выплаты им вознаграждения любые идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач (не являющиеся в соответствии с законодательством Российской Федерации объектами интеллектуальной собственности), созданные Участниками.

9.11. Своим участием в Мероприятии Участник подтверждает и гарантирует, что:

9.11.1. Использование Организатором идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных и (или) представленных Участником в ходе проведения Конкурса, в том числе размещение их в открытом доступе на интернет сайтах, не нарушает прав на результаты интеллектуальной деятельности или иных прав как самого Участника, так и третьих лиц;

9.11.2. Он согласен с тем, что Организатор вправе по своему усмотрению (без дополнительного разрешения со стороны Участника) использовать идеи, концепции, принципы, методы, процессы, системы, способы, решения технических, организационных или иных задач, созданные и (или) представленные Участником в ходе проведения Мероприятия, без каких-либо ограничений и выплаты Участнику какого-либо вознаграждения;

9.11.3. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного решения, идей, концепций, принципов, методов, процессов, систем, способов, решений технических, организационных или иных задач, созданных и (или) представленных Участником в ходе проведения Мероприятия, Участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объеме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения Организатора, Оператора.

10. Освобождение от ответственности

В объеме, разрешенном законодательством Российской Федерации, Участники и Победители освобождают Организатора, Оператора Конкурса, и другие компании, оказывающие рекламную поддержку, от ответственности по всем возможным и фактическим искам, обязательствам, мировым соглашениям, претензиям, требованиям, убыткам, штрафам и расходам (включая судебные расходы и издержки), независимо от того, начались ли судебные разбирательства в связи с участием в Конкурсе, подачей Заявки (в целом или какой-либо ее части), любой деятельностью, связанной с Конкурсом, вручением, принятием, использованием или неправомерным использованием какого-либо приза или травмами, смертью каких-либо лиц, ущербом для собственности, нарушением публичности или конфиденциальности информации, клеветой или лживыми измышлениями (преднамеренными и непреднамеренными), в случае нарушения договорных обязательств, гражданско-правовых норм (включая халатность), гарантий или иных прав, в связи с любым действием, бездействием, неисполнением или нарушения соглашений, договоров, обязательств, гарантий или договоренностей, содержащихся в тексте настоящего Положения.

Кроме того, в объеме, разрешенном законодательством Российской Федерации, Участники и Победители соглашаются освободить указанных выше лиц от ответственности по всем возможным или фактическим спорам, возникающим в любое время, в прямой или косвенной связи с любой претензией, поданной физическими или юридическими лицами (не обязательно согласившимися с данным Положением) в связи с проведением Конкурса, участием в Мероприятии, подачей Заявки (в целом или какой-либо ее части) на участие в Мероприятии, любой деятельностью, связанной с Мероприятием, вручением, принятием, использованием или неправомерным использованием какого-либо приза.

11. Ограничение ответственности

Ни при каких обстоятельствах Освобождаемые от ответственности лица не будут нести ответственность по любым убыткам, возникающим у Участника, включая лиц не допущенных к участию в Конкурсе после подачи Заявки или дисквалифицированных в ходе Конкурса, в связи с данным Конкурсом, участием в нем, любой деятельностью или ее отдельными элементами, включая подачу Заявки, доступ к Сайту, регистрацию и (или) доставку, принятие и (или) использование приза.

12. Заключительные положения

12.1. Конкурс организован и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с условиями настоящего Положения и законодательством Российской Федерации.

Условия настоящего Положения распространяются как на Участников, так и на иных лиц, присутствующих в процессе проведения Конкурса в Месте проведения Конкурса, в т. ч. членов Жюри, Фасилитаторов, Менторов, Трекеров, представителей СМИ, обслуживающий персонал и иных лиц.

В случае несоблюдения настоящего Положения любое из указанных лиц может быть удалено из Места проведения Конкурса. При этом в случае причинения несоблюдением настоящего Положения любого рода ущерба или вреда себе, либо третьим лицам / их имуществу, Организатор и иные лица, привлекаемые для организации и проведения Конкурса, ни при каких обстоятельствах не будут нести ответственность по факту совершения таких действий.

12.2. Направление Заявки на участие в Конкурсе означает безоговорочное согласие Участника со всеми условиями Мероприятия и настоящего Положения.

12.3. Выполнение любого из действий, предусмотренных Положением, Капитаном Команды от имени Команды означает выражение волеизъявления на совершение указанного действия каждым из участников соответствующей Команды.

12.4. Во всем, что не урегулировано Положением, Организатор, Оператор и Участники руководствуются законодательством Российской Федерации. Налоги и сборы, подлежащие уплате при получении призов, уплачиваются в порядке, установленном законодательством РФ о налогах и сборах и настоящим Положением.

12.5. Все споры и разногласия, которые возникают в связи с организацией и проведением Мероприятия, подлежат разрешению путем переговоров. Спорные вопросы, не урегулированные путем переговоров, подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора.

Приложение №1
к Положению
о проведении креатона
«Moscow Travel Create»

Оценочный лист креатона «Moscow Travel Create»

Задача _____
(название задачи)

Председатель жюри _____
(ФИО)

*Пожалуйста, оцените каждый критерий по шкале от 1 до 10
(при этом 1 — слабо, 10 — сильно)*

Название команды	Соответствие решения Задаче Мероприятия	Новизна предложенного решения Задачи	Возможность/Осуществимость реализации предложенного решения	Разнообразие и креативность инструментов при решении Задачи	Качество проведения презентации (питча)	Сумма баллов

Председатель жюри _____

Дата: